GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE











De la **maternelle** au **supérieur**, un groupe scolaire d'**ouverture** !

St François d'Assise
GROUPE SCOLAIRE

sfda37.fr











Pourquoi **rejoindre le groupe** St François d'Assise ?

Le groupe scolaire St François d'Assise regroupe 4 établissements catholiques d'enseignement, **sous contrat d'association avec l'Etat** et **sous tutelle diocésaine d'Indre-et-Loire**.

C'est un groupe scolaire avec des entités à **dimension humaine**. Chaque jeune est ainsi reconnu et considéré par les membres de l'équipe éducative. Nous accueillons des jeunes de milieux sociaux et culturels très variés.

Nos établissements ont la volonté et l'ambition de proposer à nos jeunes l'**accompagnement nécessaire** à la réussite scolaire et à l'estime de soi, pour chaque parcours, dans un environnement serein, avec bienveillance mais exigence.

L'**international** est un axe important de notre projet. Nous adhérons à la charte Erasmus et nous avons développé de nombreux partenariats : l'Université de Guanajuato au Mexique, YFU France, les nombreux Cegeps au Québec, la Maison de l'Europe…

Nous travaillons avec les **partenaires locaux**, pour renforcer la connaissance du monde économique et favoriser l'**insertion de nos jeunes**.

Vous l'aurez compris, des écoles ambitieuses, ouvertes à tous et respectueuses du choix des jeunes, tel est notre engagement au quotidien !

« Pour commencer,
nous allons faire les petites choses faciles.
Petit à petit, nous nous attaquerons aux grandes.
Et, quand les grandes choses seront faites,
nous entreprendrons les choses impossibles. »

St François d'Assise

Sommaire

ESVRES

• École Ste Thérèse ..... page 4

CHAMBRAY-LÈS-TOURS

• École Marie de l'Incarnation ..... page 6

• Collège St Étienne ..... page 8

• Lycée Ste Marguerite ..... page 10

• Campus Ste Marguerite ..... page 12

BTS ..... page 14
- BTS ASSU
- BTS CG
- BTS CI
- BTS COM
- BTS GPME
- BTS MCO
- BTS NDRC
- BTS SIO

DNMADe ..... page 30
- DNMADe Événement
- DNMADe Graphisme (2 spécialités)

Bachelors ..... page 36
- Bachelor CCAB
- Bachelor COMMUNICATION

Mastère ..... page 40
- Architecte d'intérieur



Fondée en 1857, l'école Ste Thérèse est composée de 7 classes
de la petite section au CM2.
Elle regroupe environ 155 élèves et 130 familles.

Ste Thérèse
MATERNELLE & ÉLÉMENTAIRE









© Photos : groupe scolaire St François d'Assise et Gin PINEAU

**Dans cette école familiale
ouverte sur le monde,
une équipe pédagogique soudée
permet à chaque enfant d'apprendre,
de s'épanouir, de s'élever et de créer.
Cette équipe est attachée à des valeurs
de communication, d'écoute et de confiance,
pour bâtir le projet de chaque élève
et le faire grandir.**

**La notion de respect
de l'environnement s'inscrit
dans la démarche quotidienne de tous.**

**L'amplitude horaire de la garderie,
ouverte le matin à partir de 7h30
et le soir jusqu'à 18h30 (18h le vendredi),
apporte de la souplesse
à l'organisation des familles.**

**Deux associations, l'Apel et l'OGEC
sont au service de l'école et contribuent
à son bon fonctionnement,
dont l'association de parents d'élèves,
dynamique, qui participe à l'élaboration
de nombreux projets pédagogiques.**

Les atouts de l'école Ste Thérèse

Grand parking privé
Effectifs raisonnés par classe
Pédagogie personnalisée
Étude surveillée
Large amplitude horaire de la garderie
Projets autour de l'environnement
Inspiration Montessori en maternelle
Éveil à la foi et culture religieuse
Ouverture sur le monde
Classes découvertes
Anglais dès la maternelle

Impasse du Château
37320 ESVRES-SUR-INDRE
Tél. : **02 47 26 40 25**
E-mail : **direction.stetherese@sfda37.fr**

En savoir plus



Une école dans un **espace verdoyant,** à **Chambray-lès-Tours** et jouxtant **St Avertin**

L'école Marie de l'Incarnation de Chambray-lès-Tours
accueille, depuis 1987, près de 250 élèves de la maternelle à l'élémentaire,
répartis sur 9 classes.

Marie de l'Incarnation
MATERNELLE & ÉLÉMENTAIRE









© Photos : groupe scolaire St François d'Assise et Gin PINEAU

**L'équipe pédagogique,
appuyée par une association
de parents d'élèves dynamique, partage
les mêmes valeurs de communication,
d'écoute et de confiance.
Ces valeurs permettent à chaque enfant
d'apprendre, de s'épanouir,
de s'élever et de créer.**

**L'apprentissage du respect
de l'environnement est facilité
dans ce cadre naturel, où 2 poules évoluent
à proximité des enfants.**

**Un éveil musical adapté, en coordination
avec les programmes scolaires,
sensibilise les petites oreilles.**

**Plusieurs temps forts religieux
rythment l'année scolaire et une catéchèse
est proposée une fois par semaine
aux élèves qui le souhaitent.**

**La garderie met à disposition des horaires
étendus pour accueillir les enfants : le matin
à partir de 7h45 et le soir jusqu'à 18h30.**

**À l'école Marie de l'Incarnation,
l'exigence, la persévérance et les langues
sont au cœur du projet éducatif.**

Les atouts de l'école Marie de l'Incarnation

Proche des grands axes routiers
Cour avec un grand espace vert
Pédagogie personnalisée
Étude surveillée
Large amplitude horaire de la garderie
Projets autour de l'environnement
Éveil à la foi et culture religieuse
Ouverture sur le monde
Anglais dès la maternelle
Anglais renforcé : club Happy School*
Musique à l'école

* *Happy School : école joyeuse*

7 rue des Vanneaux
37170 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 28 35 35**
E-mail : **direction.emi@sfda37.fr**

ÉTABLISSEMENT CATHOLIQUE SOUS CONTRAT D'ASSOCIATION AVEC L'ÉTAT

En savoir plus

GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



Une équipe éducative **attentive à l'épanouissement** de ses élèves

Le collège propose une instruction et une éducation de qualité, avec l'ambition que nos jeunes entament leur construction d'adultes responsables, tolérants et en accord avec eux-mêmes.

St Étienne
COLLÈGE









© Photos : Marie-Laure TESSIER, groupe scolaire St François d'Assise et Keolis

Le collège St Étienne est un établissement à taille humaine, composé de 25 professeurs et d'une équipe éducative impliquée et dynamique. Tous travaillent ensemble pour accueillir de façon bienveillante 340 élèves, de la 6e à la 3e.
Les projets pédagogiques y sont nombreux et rythment le cursus scolaire : activités artistiques, atelier Chorale, atelier Jardinage, atelier Instrumental, collège au cinéma, interventions de spécialistes…
ces temps forts donnent une ouverture d'esprit à nos jeunes.
Les langues (2e langue dès la 6e, anglais de complément, latin) sont à l'honneur dans cet établissement ouvert sur le monde.
Le collège est aussi engagé dans le développement durable, au même titre que le groupe scolaire St François d'Assise, qui a obtenu le label E3D.

Les atouts du collège St Étienne

Aide aux devoirs
Étude surveillée
2e langue vivante dès la 6e
Anglais de complément
Latin dès la 5e
Catéchèse
Partenariat avec l'abbaye d'Échourgnac
Parcours avenir en 3e
Section jeu d'échecs
Association sportive
Ateliers créatifs
PSC1 - Prévention et Secours Civique
Centre de Documentation et d'Information
Webradio



Un transport scolaire gratuit entre Esvres et le collège St Étienne
Si votre enfant est inscrit au collège St Etienne ou au lycée Ste Marguerite, il peut bénéficier du ramassage sur un circuit dédié.

1 bis rue Horizon Vert
37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 48 01 00**
E-mail : **secretariat.college@sfda37.fr**

En savoir plus

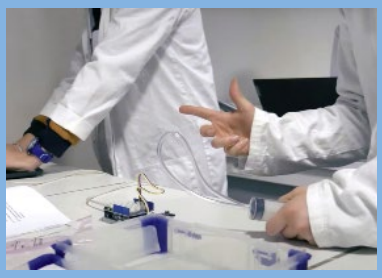


Une **volonté affichée** pour que **chaque élève** se réalise pleinement

Notre objectif : tendre vers un lycée d'excellence, mais toujours dans la bienveillance !
Une attention particulière est portée à chaque jeune et à son projet.
Ainsi, nous nous efforçons d'offrir aux lycéens un enseignement de qualité qui permet de tirer le meilleur de leur potentiel, dans un cadre de vie scolaire agréable, propice aux études et au développement de soi.
Une tête bien pleine mais aussi, une tête bien faite !

Ste Marguerite
LYCÉE GÉNÉRAL & TECHNOLOGIQUE









© Photos : groupe scolaire St François d'Assise

L'accueil des élèves de seconde se fait dès le premier jour de la rentrée scolaire. Toute l'équipe éducative a le souci d'intégrer chaque jeune dans sa nouvelle vie de lycéen. Chaque année, une journée d'intégration est prévue pour favoriser la cohésion de groupe. Tout au long de ses années lycée, le jeune sera entouré humainement et scolairement, mais il sera aussi accompagné dans son choix d'orientation pré et post-bac. Le bien-être des lycéens est au cœur des préoccupations de tous : enseignants, équipe de vie scolaire et adjointe de Direction. Toute l'équipe éducative se retrouve autour des mêmes valeurs et souhaite développer le goût de l'effort et de la réussite de chaque jeune.

OPTIONS DE LA SECONDE À LA TERMINALE

- Arts plastiques *
- Création et Culture Design > Bac STD2A
- Langues et Cultures de l'Antiquité latin, grec
- Musique

Section européenne (DNL) :

- Enseignement scientifique en anglais
- Histoire-géographie en anglais

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques
- Humanités, Littérature et Philosophie
- Langues, Littératures et Civilisations Etrangères / anglais
- Langues, Littératures et Civilisations Etrangères / espagnol *
- Mathématiques
- Numérique et Sciences Informatiques
- Physique-chimie
- Sciences Economiques et Sociales
- Sciences de la Vie et de la Terre

OPTIONS SPÉCIFIQUES À LA TERMINALE

- Mathématiques expertes
- Mathématiques complémentaires
- Droit et grands enjeux du monde contemporain

*En fonction des effectifs

Les atouts du lycée Ste Marguerite

Cadre à dimension humaine
Suivi personnalisé
Accompagnement à l'orientation
Bienveillance et exigence
Ouverture à l'international
Infrastructures modernes
CDI spacieux
Webradio
Sensibilisation à l'environnement
Formation Humaine et Spirituelle
Partenariat avec l'abbaye d'Échourgnac
Espace Santé Jeunes
Coaching scolaire

1 rue Horizon Vert
37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
E-mail : **secretariat.lycee@sfda37.fr**

En savoir plus



15 formations, dans le secteur du **tertiaire** et dans le **design**, depuis 50 ans

Le campus prépare ses étudiants à la réalité professionnelle,
associant un enseignement de proximité au plus proche des exigences métiers.
Un référent entreprise, une référente internationale,
ainsi qu'une responsable du pôle alternance viennent en complément
d'une équipe pédagogique dynamique et motivée.

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR









© Photos : groupe scolaire St François d'Assise

Le campus Ste Marguerite prépare les étudiants à la vie professionnelle. Un encadrement bienveillant, composé de 65 enseignants, 20 formateurs et d'une équipe de vie scolaire, gère plus de 500 étudiants, répartis sur 13 formations, en alternance ou en temps plein. Sa clé du succès repose sur les valeurs d'exigence, d'écoute, du goût de l'effort et de la réussite, que l'équipe éducative s'attache à transmettre aux jeunes. L'accueil de tous fait partie des priorités de l'établissement. L'ouverture à l'international, à laquelle s'accorde le groupe scolaire St François d'Assise, est un moteur pour l'enseignement supérieur.

Les atouts du campus Ste Marguerite

Accompagnement personnalisé
Structure à taille humaine
Formations ancrées dans la réalité métier
Cadre de vie agréable
Nouvelle cafétéria dédiée aux étudiants
Ouverture sur la différence
Ouverture à l'international
Espace Santé Jeune
Bureau des étudiants
CDI spacieux
Web radio

1 rue Horizon Vert
37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
Formations BTS et DNMADe :
secretariat.ensup@sfda37.fr
Formations BTS et Bachelors en alternance :
alternance@sfda37.fr

BTS

Brevet de Technicien Supérieur, en 2 ans, Bac +2

- **BTS ASSU** - Assurance
- **BTS CG** - Comptabilité et Gestion
- **BTS CI** - Commerce International
- **BTS COM** - Communication
- **BTS GPME** - Gestion de la PME
- **BTS MCO** - Management Commercial Opérationnel
- **BTS NDRC** - Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- **BTS SIO** - Services Informatiques aux Organisations (SISR ou SLAM)

DNMADe

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design, en 3 ans, grade Licence, Bac +3

- **DNMADe Événement** - Conception d'espace pour des événements promotionnels
- **DNMADe Graphisme** - 2 spécialités
  - Animation 2D, illustration
  - Design graphique et numérique

Bachelors

Titres RNCP, niveau 6 européen, en alternance, en 1 an, accessibles après un BTS

- **Bachelor CCAB** - Chargé.e de Clientèles en Assurance et Banque
- **Bachelor COM** - Responsable Communication

Mastère

Titre RNCP, niveau 7 européen, en alternance, en 2 ans, accessible après un Bac+3

- **Architecte d'intérieur** et designer d'espace

En savoir plus



© Photo : DR

BTS ASSU
ASSURANCE

Temps plein
ou alternance : titre RNCP N°38359

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Bonne communication
- Le sens de l'organisation et des responsabilités
- Capacité à vendre
- Avoir le sens du contact et de la relation

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription en temps plein ou en alternance sur campus-stemarguerite.fr

Objectifs de la formation

Le.a titulaire d'un BTS Assurance est un.e spécialiste de la relation client. Il ou elle apporte aux clients son expertise et les conseille à tout moment de la vie du contrat, aussi bien pour la proposition commerciale que pour la gestion des contrats et des sinistres.
1re et 2e année : formation en scolaire temps plein ou en alternance

Débouchés professionnels
- Agent.e général.e d'assurances
- Collaborateur.rice d'agence
- Courtier.ère d'assurance
- Gestionnaire production ou sinistre
- Conseiller.ère en assurances...

Validation du diplôme
- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Assurance**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

Fiche mise à jour le 13/02/2025

NOTA BENE

Stages
15 à 16 semaines
en entreprise

Alternance
proposée
en 1re et 2e année

Ouverture
à **l'international**

Éligible **bourse**
d'enseignement
supérieur

Contenu de la formation

- **Enseignement général** :
  culture générale et expression, LV1 anglais,
- **Enseignement professionnel :**
  gestion des sinistres et des prestations,
  développement commercial et gestion des contrats,
  communication digitale, utilisation du système d'information et des outils numériques.

Les stages

BTS en temps plein : une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 15 à 16 semaines, réparties sur les deux années.
Possibilité d'effectuer ces périodes au sein d'une ou plusieurs entreprises d'assurances.

BTS en alternance : non-concerné.

Parcours de formation

La poursuite d'étude, en **niveau 6 européen**, peut se faire :
- en **Bachelor CCAB**, Assurance :



Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !
- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

TARIF 2025/2026

en alternance	pris en charge par les OPCO
en temps plein	1 970 € Hors assurance MSC, cotisation BVE, cotisations Apel

Taux de réussite

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

RenaSup Centre-Val de Loire
FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP
YFU FRANCE Séjours interculturels
enseignement catholique Indre-et-Loire
Erasmus+

En savoir plus

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00** | **campus-stemarguerite.fr**
BTS en alternance : **alternance@sfda37.fr**
BTS en temps plein : **secretariat.ensup@sfda37.fr**

Référente handicap
- Alternance : Virginie PERICARD
  vipericard@stpbb.org
- Temps plein : Sandra BESSÉ
  rvsensup@sfda37.fr

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes en situation de handicap : campus-stemarguerite.fr

© Photos : groupe scolaire St François d'Assise





© Photo : DR Photos : StartupStockPhotos Pixabay et Pixabay

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Bon niveau en mathématiques
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Bonne faculté d'adaptation
- Sens de la communication

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup

2/ Pré-inscription
en temps plein sur
campus-stemarguerite.fr

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté
Égalité
Fraternité

BTS CG

Temps plein
titre RNCP N°39159

COMPTABILITÉ ET GESTION

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Objectifs de la formation

Le BTS Comptabilité et Gestion forme des techniciens appelés à travailler dans un cabinet comptable, que ce soit au sein du service comptabilité d'une entreprise, dans une banque, une société d'assurances ou une administration.
Son activité principale consiste à traduire de manière comptable toutes les opérations commerciales ou financières.
Il analyse également les informations dont il dispose pour préparer les décisions de gestion.
Formation en scolaire **temps plein**

Débouchés professionnels

- Assistant.e de gestion en PME
- Comptable
- Administrateur.rice de bien

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Comptabilité et Gestion**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Fiche mise à jour le 20/11/2026

Contenu de la formation

- Pédagogie de projet
- Des projets ancrés dans la réalité professionnelle afin de gagner en autonomie et responsabilité
- Pédagogie active

Les stages

BTS en temps plein : une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 10 semaines, réparties sur les deux années.
6 semaines de stage consécutives en 1re année et 4 semaines en 2e année.

Poursuite d'études

- Licence professionnelle dans les secteurs de la finance, comptabilité, des ressources humaines ou de la gestion d'entreprise.
- DCG (diplôme de comptabilité et de gestion).

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

NOTA BENE

Stages **10 semaines** en entreprise

Ouverture à **l'international**

Éligible **bourse** d'enseignement supérieur

TARIF 2026/2027

en temps plein	**2 108 €** Hors assurance MSC, cotisation BVE, cotisations Apel

BTS / 120 ECTS
Niveau 5 européen
Diplôme d'État

1re ANNÉE > 2e ANNÉE

Temps plein

Taux de réussite

En savoir plus

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Erasmus+

RenaSup Centre-Val de Loire

YFU FRANCE Séjours interculturels

enseignement catholique Indre-et-Loire

ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE DIOCÈSE DE TOURS

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00** I **campus-stemarguerite.fr**
BTS en temps plein : **secretariat.ensup@sfda37.fr**

Référente handicap
- Temps plein : Sandra BESSÉ
rvsensup@sfda37.fr

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes en situation de handicap : campus-stemarguerite.fr

© Photos : groupe scolaire St François d'Assise



GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



© Photo Yune GASTÉ, étudiante de BTS CI en stage à Copenhague

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Goût prononcé pour les langues étrangères
- Bonne faculté d'adaptation
- Sens de la communication
- Sens du commerce
- Goût pour l'international

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription en temps plein sur campus-stemarguerite.fr

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

BTS CI
COMMERCE INTERNATIONAL

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Objectifs de la formation

Le BTS Commerce International forme des techniciens de l'import export à travailler pour des entreprises industrielles ou commerciales.
Son activité principale consiste à gérer les processus d'achat et de vente en lien avec les partenaires et les prestataires extérieurs (compagnies de transport, douane, banques, assurances). Le technicien du CI sélectionne les marchés cibles, adapte les produits, prospecte et participe au développement commercial, calcule les coûts, élabore les offres et des contrats commerciaux, suit les ventes et les achats vers ou à l'international. Pour ce faire il doit maitriser 2 langues étrangères.

Débouchés professionnels

- Chargé.e de clientèle
- Assistant.e import-export
- Assistant.e chef de produit
- Assistant.e logistique

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Commerce International**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Fiche mise à jour le 12/06/2025

NOTA BENE

Stages
14 semaines
en entreprise

Ouverture
à l'international

Éligible bourse
d'enseignement
supérieur

Contenu de la formation

- Pédagogie de projet
- Des projets ancrés dans la réalité professionnelle afin de gagner en autonomie et responsabilité
- Pédagogie active

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 14 semaines, réparties sur les deux années dont 4 semaines consécutives à l'étranger.

Poursuite d'études

- Licence professionnelle économie-gestion, sciences de gestion

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

TARIF 2026/2027

2 108 €
Hors
assurance MSC,
cotisation BVE,
cotisations Apel



RenaSup
Centre-Val de Loire

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

YFU FRANCE
Séjours interculturels

enseignement catholique

Erasmus+

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

En savoir plus



GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



© Photo : Jeanne BOYER

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS COM
COMMUNICATION

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Goût prononcé pour la communication, les relations humaines et le commerce
- Goût pour la langue française
- Attrait, rigueur et créativité pour élaborer des supports de communication

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription en temps plein ou en alternance sur campus-stemarguerite.fr

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

Objectifs de la formation

Le.a titulaire du BTS communication acquiert des compétences qui lui permettent d'élaborer la stratégie de communication de tout type d'annonceur ; Mairies, entreprises, agences de communication et associations. Il .elle est en mesure d'analyser l'environnement de son client, d'établir un plan de communication et de le suivre au travers d'indicateurs de contrôle. Afin de proposer des solutions de communication créatives, le.a titulaire du BTS doit mettre en œuvre une veille créative et technologique et mobiliser des savoirs techniques et juridiques tout au long du processus de réalisation. Il lui revient de construire et commercialiser des offres médias et/ou digitales innovantes tout en intégrant les exigences RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) dans les recommandations faites à l'annonceur.

Débouchés professionnels

- Chargé.e de communication digitale
- Webmaster
- Community manager
- Chef.fe de projet web
- Social media manager
- Chargé.e d'animation web
- Chargé.e de clientèle
- Commerciale espaces publicitaires

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Communication**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Fiche mise à jour le : 13/02/2025

NOTA BENE

Stages
14 semaines
en entreprise

Ouverture
à l'international

Éligible bourse
d'enseignement
supérieur

Contenu de la formation

• Enseignement général :
- Culture de la communication
- Culture économique juridique et managériale
- LV1 Anglais
- LV2 Espagnol ou Allemand

• Enseignement professionnel :
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes
- Atelier de professionnalisation

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 14 semaines, réparties sur les deux années,
dont un stage en relations commerciales et un autre en stratégies de communication.

Poursuite d'études

• Bachelor COM, Chargé.e de communication
1 an en alternance
• Licence Pro, Master
spécialisation : événementiel, Web marketing, communication institutionnelle

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !
• Un accompagnement personnalisé
• Un cadre de vie agréable
• Un établissement ouvert sur la différence
• Un regard porté vers l'international
• Une approche concrète du monde de l'entreprise
• Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
• Un choix important de formations variées et complémentaires

TARIF 2026/2027	
en alternance	pris en charge par les OPCO
en temps plein	2 243 € Hors assurance MSC, cotisation BVE, cotisations Apel



Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

RenaSup
Centre-Val de Loire

YFU FRANCE
Séjours interculturels

enseignement catholique

Erasmus+

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00** I **campus-stemarguerite.fr**
BTS en alternance : **campus@sfda37.fr**
BTS en temps plein : **secretariat.ensup@sfda37.fr**

En savoir plus

Référente handicap
• Alternance : Virginie PERICARD
vipericard@stpbb.org
• Temps plein : Sandra BESSÉ
rvsensup@sfda37.fr

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes en situation de handicap : campus-stemarguerite.fr



GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



© Photo Christiann Koepke – Unsplash

BTS GPME
GESTION DE LA PME

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Réactivité
- Esprit critique
- Capacités rédactionnelles
- Goût de la communication, coopération, interaction avec les acteurs internes et externes de l'entreprise

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription en temps plein ou en alternance sur campus-stemarguerite.fr

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Gestion de la PME est le collaborateur direct du dirigeant d'une petite ou moyenne entreprise (5 à 50 salariés).
Il exerce des fonctions de veille, de suivi et d'alerte.
Son travail se caractérise par une forte polyvalence à dominante administrative : organisation et planification des activités (réunion, événements...), gestion de la relation avec la clientèle et les fournisseurs, développement des ressources humaines,...

Débouchés professionnels

- Assistant.e commercial.e
- Assistant.e de gestion en PME
- Secrétaire

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Gestion de la PME** de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Fiche mise à jour le 13/02/2025

Contenu de la formation

- **Enseignement général** :
  culture générale et expression, LV anglais, culture économique, juridique et managériale
- **Enseignement professionnel** :
  gestion des relations avec les clients et les fournisseurs,
  gestion du personnel et contribution à la GRH, communication,
  participation à la gestion des risques de la PME, atelier de professionnalisation,
  soutien du fonctionnement et du développement de la PME

NOTA BENE

Stages
14 à 16 semaines
en entreprise

Ouverture
à **l'international**

Éligible **bourse**
d'enseignement
supérieur

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 12 semaines, réparties sur les deux années,
dont 6 semaines de stage consécutives en 1re année.

Poursuite d'études

- Grande école de commerce et de gestion par le biais des admissions parallèles
- Licence professionnelle administration et gestion des entreprises
- Bachelor en tertiaire
- Bachelor Chargé.e des ressources humaines
- Formation en IAE

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

TARIF 2026/2027	
en alternance	pris en charge par les OPCO
en temps plein	2 108 € Hors assurance MSC, cotisation BVE, cotisations Apel

BTS / 120 ECTS — Niveau 5 européen — Diplôme d'Etat
Bachelor — Niveau 6 européen — Titre RNCP

1re ANNÉE > 2e ANNÉE > 3e ANNÉE — **Bachelor CCAB** Chargé.e de Clientèles en Banque et Assurance

Temps plein ou alternance

RenaSup Centre-Val de Loire

Erasmus+

enseignement catholique Indre-et-Loire

YFU FRANCE Séjours interculturels

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00** | **campus-stemarguerite.fr**
BTS en alternance : **campus@sfda37.fr**
BTS en temps plein : **secretariat.ensup@sfda37.fr**

Référente handicap

- Alternance : Virginie PERICARD
  vipericard@stpbb.org
- Temps plein : Sandra BESSÉ
  rvsensup@sfda37.fr

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes en situation de handicap : campus-stemarguerite.fr

En savoir plus



© Photos : groupe scolaire St François d'Assise

GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



© Photo Dylan Gillis - Unsplash

BTS MCO
MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Bonnes connaissances en anglais
- Bonne expression orale
- Sens de la communication
- Sens de la négociation et du commerce
- Dynamisme et ténacité
- Esprit d'initiative

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription en temps plein sur campus-stemarguerite.fr

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale, ainsi que le management de son équipe commerciale.
Cette polyvalence s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées, visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Débouchés professionnels
- Manager adjoint
- Chargé.e de clientèle
- Marchandiseur.se
- Assistant.e commercial.e
- Attaché.e commercial.e
- Chef.fe de rayon

Validation du diplôme
- CCF - Contrôle en Cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Management Commercial Opérationnel**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Fiche mise à jour le 13/02/2025

Contenu de la formation

- **Enseignement général** :
  culture générale et expression, LV1 anglais,
  culture économique, juridique et managériale
- **Enseignement professionnel** :
  développement de la relation client et vente conseil, gestion opérationnelle,
  animation et dynamisation de l'offre commerciale, management de l'équipe commerciale,
  entrepreneuriat

NOTA BENE

Stages
14 à 16 semaines
en entreprise

Ouverture
à **l'international**

Éligible **bourse**
d'enseignement
supérieur

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 14 à 16 semaines, réparties sur les deux années,
dont 4 semaines consécutives en 1re année.

Poursuite d'études

Poursuite d'études en France et en Europe :
licence professionnelle, école de commerce...

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

TARIF 2026/2027

2 108 €
Hors
assurance MSC,
cotisation BVE,
cotisations Apel

	BTS / 120 ECTS Niveau 5 européen Diplôme d'État	**Bachelor** Niveau 6 européen Titre RNCP
1re ANNÉE >	2e ANNÉE >	3e ANNÉE

Bachelor CCAB
Chargé.e de Clientèles en Banque et Assurance
Bachelor COM
Responsable de Communication

Temps plein ou alternance

RenaSup Centre-Val de Loire

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

YFU FRANCE
Séjours interculturels

enseignement catholique
Indre et Loire

Erasmus+

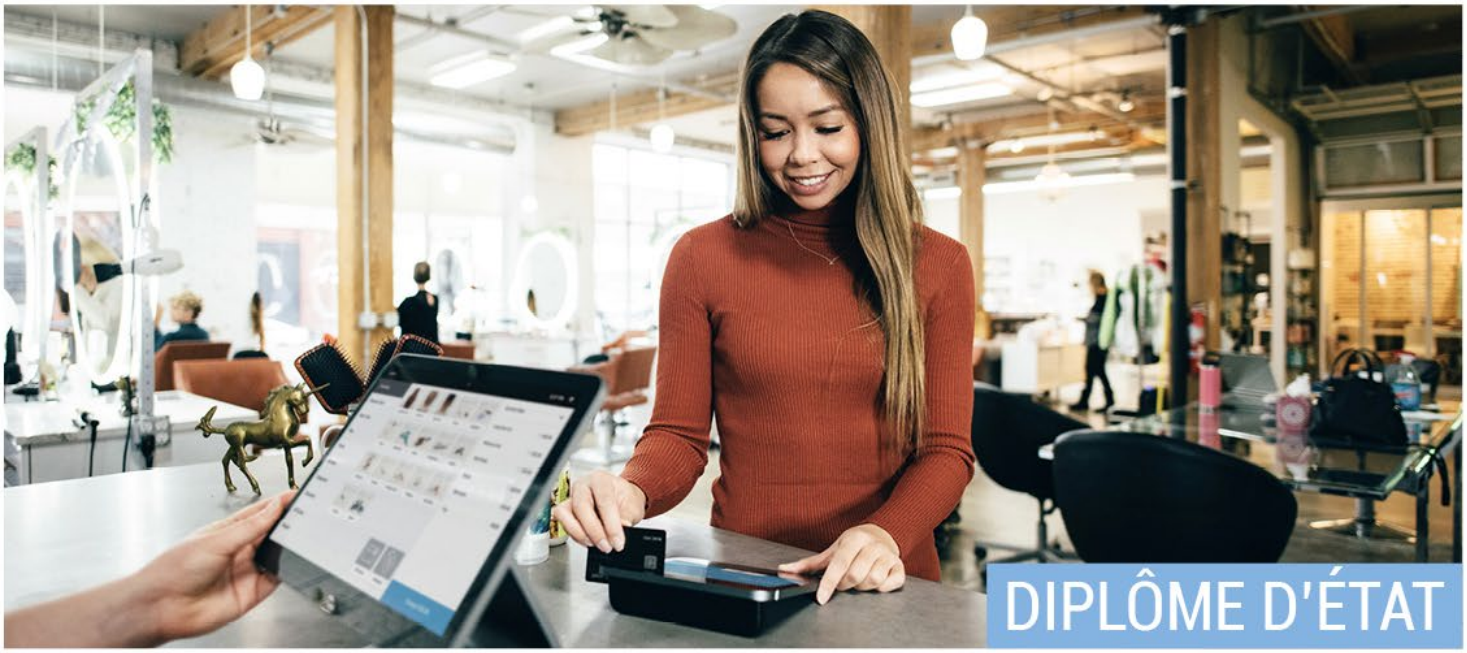
En savoir plus

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**



© Photos : groupe scolaire St François d'Assise

GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



© Photo Blake Wisz – Unsplash

BTS NDRC

Temps plein
ou alternance : RNCP N°38368

NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Goût du challenge
- Esprit d'équipe
- Autonome
- Bon relationnel
- Sens des responsabilités
- Respect du client

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription
en temps plein ou en alternance sur
campus-stemarguerite.fr

Objectifs de la formation

Le.a titulaire du BTS NDRC est un.e commercial.e terrain, qui gère et développe un portefeuille clients. Il.elle prospecte, négocie et vend.
Il.elle exploite des données commerciales, organise et/ou participe à des événements commerciaux (portes ouvertes, salons…). Il.elle met en œuvre la politique commerciale de son entreprise et contribue ainsi à la croissance du chiffre d'affaire de l'entreprise.
Il.elle met en œuvre et maitrise les technologies de l'information et de la communication, notamment en développant des contenus digitaux et analyse la portée de ses actions.
1re et 2e année : formation en scolaire temps plein ou en alternance

Débouchés professionnels

- **Vente en B to B** : représentant.e, négociateur.rice et commercial.e terrain
- **Vente en B to C** : chargé.e d'affaires et conseiller.ère commercial.e.
- Chef.fe de réseau, directeur.rice de réseau, responsable de réseau, animateur.rice réseau

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

Fiche mise à jour le 13/02/2025

Contenu de la formation

- Pratique du digital Wordpress et Prestashop
- Actions de prospection/négociation vente
- Pratique d'activités professionnelles dans une EEP
  (entreprise d'entrainement pédagogique au sein de l'établissement)

Les stages

BTS en temps plein : une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel. Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 16 semaines,
dont 8 semaines en 1re année en 2 périodes.

BTS en alternance : non-concerné.

Poursuite d'études

- Licence professionnelle mention commercialisation de produit et de service
- Bachelor Chargé.e de clientèles en assurance et banque (CCAB)

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

NOTA BENE

Stages **16 semaines** en entreprise

Alternance proposée en 1re et 2e année

Ouverture à **l'international**

Éligible **bourse** d'enseignement supérieur

TARIF 2026/2027	
en alternance	**pris en charge par les OPCO**
en temps plein	**2 108 €** Hors assurance MSC, cotisation BVE, cotisations Apel



Taux de réussite

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

RenaSup Centre-Val de Loire

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

YFU FRANCE Séjours interculturels

enseignement catholique Indre-et-Loire

Erasmus+

En savoir plus

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00** I **campus-stemarguerite.fr**
BTS en alternance : **campus@sfda37.fr**
BTS en temps plein : **secretariat.ensup@sfda37.fr**

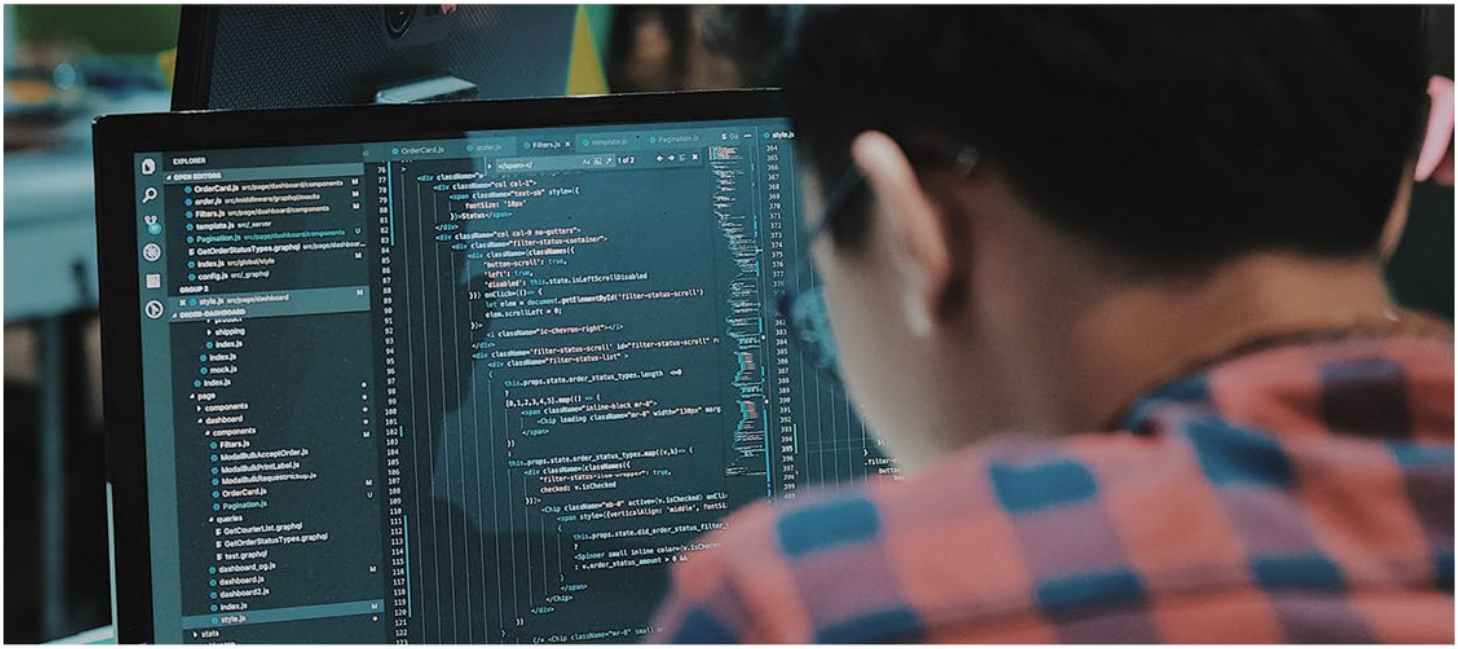
Référente handicap

- Alternance : Virginie PERICARD
  vipericard@stpbb.org
- Temps plein : Sandra BESSÉ
  rvsensup@sfda37.fr

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes en situation de handicap : campus-stemarguerite.fr

© Photos : groupe scolaire St François d'Assise





© Photo Arif Riyanto - Unsplash

BTS CYBER SIO
CYBERSÉCURITÉ ET SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Bon niveau d'analyse, de synthèse et de communication
- Goût pour l'informatique
- Rigueur
- Esprit d'équipe

Inscriptions

1/ Inscription via Parcoursup
2/ Pré-inscription en temps plein sur campus-stemarguerite.fr

Objectifs de la formation

L'étudiant en BTS CYBER SIO est formé sur la mise en place de services informatiques en tant que salarié ou consultant d'une organisation ou d'une société de services d'ingénierie. Il possède des savoirs en informatique, réseaux, conception de systèmes d'information, bases de données, gestion informatique des organisations. 2 options sont proposées :
- SISR : solutions d'infrastructures systèmes et réseaux
- SLAM : solutions logicielles et applications métiers

Débouchés professionnels

SISR
- Technicien de production
- Technicien d'infrastructure
- Technicien réseau - télécoms
- Technicien systèmes et réseaux
- Administrateur systèmes et réseaux
- Support systèmes et réseaux
- Pilote d'exploitation...

SLAM
- Développeur d'applications informatiques
- Chargé d'études informatiques
- Responsable des services applicatifs
- Programmeur analyste
- Programmeur d'applications
- Technicien d'études informatiques
- Développeur web, back ou front...

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Services Informatiques aux Organisations**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

Fiche mise à jour le 20/11/2026

Contenu de la formation

Le BTS cybersécurité et services informatiques aux organisations est un BTS informatique spécialisé dans la gestion du SI, qui intègre la cybersécurité.
Pourquoi suivre cette formation ? Pour se spécialiser en cybersécurité, en développement web, en gestion de projets et en réseau. Vous y trouverez :

- de la pédagogie de projet,
- des projets ancrés dans la réalité professionnelle afin de gagner en autonomie et responsabilité,
- de la pédagogie active.

NOTA BENE

Stages
10 à 12 semaines
en entreprise

Ouverture
à **l'international**

Éligible **bourse**
d'enseignement
supérieur

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 10 à 12 semaines, réparties sur les deux années, dont au moins une période de 4 à 5 semaines consécutives.

Poursuite d'études

- Licence professionnelle métiers de l'informatique ou des réseaux informatiques
- Classe préparatoire ATS ingénierie
- École d'ingénieur généraliste

TARIF 2026/2027

2 356 €
Hors
assurance MSC,
cotisation BVE,
cotisations Apel

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

BTS / 120 ECTS
Niveau 5 européen
Diplôme d'État

BTS CYBER SIO[1]
Cybersécurité et Services Informatiques aux Organisations

1re ANNÉE > 2e ANNÉE

[1] Avec 2 options :
SISR - Solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux
SLAM - Solutions logicielles et applications métiers

Temps plein

En savoir plus

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

CISCO
STORMSHIELD
RenaSup Centre-Val de Loire
YFU FRANCE Séjours interculturels
enseignement catholique Indre-et-Loire
Erasmus+



© Photos : groupe scolaire St François d'Assise

GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



© Photo : groupe scolaire St François d'Assise - Travaux d'étudiantes : Jelena ADAMOVIC et Charlotte GIRAULT.

DIPLÔME D'ÉTAT

DNMADe Événement

CONCEPTION D'ESPACE POUR DES ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS

DIPLOME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN
NIVEAU 6 EUROPÉEN • 180 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général, bac technologique STD2A, bac pro artisanat et métiers d'art ou BMA

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Intérêt pour les arts et le design
- Intérêt pour les domaines de la création
- Curiosité sur le monde et la société
- Pratique du dessin, sens de la créativité
- Compétences pour travailler en équipe
- Compétences d'analyse et de synthèse
- Compétences de communication orale et écrite
- Compétences dans des environnements numériques et digitalisés
- Capacités d'organisation, d'initiative et d'autonomie

Inscriptions

via Parcoursup

Objectifs de la formation

Le DNMADE Événement, Conception d'espace pour des événements promotionnels, forme des designers d'espace amenés à travailler dans les domaines de la scénographie, du design d'intérieur, de l'espace de communication évènementielle, de la réhabilitation de patrimoine et des espaces de lieu de vente..

Débouchés professionnels

- Designer d'intérieur
- Directeur.rice de création
- Décorateur.rice scénographe
- Étalagiste

Validation du diplôme

- Cursus en 3 ans
- Validation semestrielle par blocs de compétences
- Projet professionnel de fin d'études
- Le **DNMADe Événements, Conception d'espace pour des événements promotionnels,** de niveau 6 européen, confère le grade de licence.
Il est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

DNMADE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
Liberté Égalité Fraternité

Fiche mise à jour le 02/09/2026

Contenu de la formation

- **UE1 / Enseignements generiques humanites et culture**
  - Humanités
  - Culture des arts, du design et des techniques
- **UE2 / Enseignements transversaux**
  - Outils d'expression et d'exploration créative
  - Technologies et matériaux
  - Outils et langages numériques
  - Langues vivantes
  - Contextes économiques et juridiques
- **UE3 / Enseignements pratiques et professionnels, atelier de creation**
  - Techniques et savoirs faire
  - Pratique et mise en œuvre du projet
  - Communication et médiation du projet
- **UE4 / Professionnalisation**
  Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

NOTA BENE

Stages **de 14 à 18 semaines** en entreprise

Ouverture à **l'international**

Eligible **bourse** d'enseignement supérieur

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
De 14 à 18 semaines, 2 semaines en 1re année et 12 à 16 semaines en 2e année.

TARIF
Rentrée 2026

1re année	2 055 €
2e année	2 445 €
3e année	2 445 €

Schéma des études

DNMADe Événement — Conception d'espace pour des événements promotionnels

1re ANNÉE > 2e ANNÉE > 3e ANNÉE > 4e ANNÉE > 5e ANNÉE

3e ANNÉE : **DNMADe / 180 ECTS** — Bac +3 / Grade Licence — Diplôme d'État

5e ANNÉE : **Mastère** — Niveau 7 européen — Titre RNCP

Niveau 7 — Architecture d'intérieur et design d'espace

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

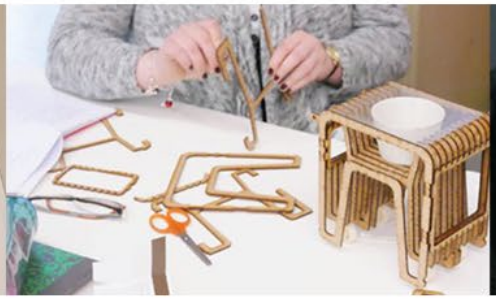
- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

En savoir plus

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE
le cnam
RenaSup Centre-Val de Loire
Erasmus+
YFU FRANCE Séjours interculturels
enseignement catholique Indre-et-Loire


© Photos : groupe scolaire St François d'Assise



© Photo : Theme Photos - Unsplash

DNMADe graphisme

DESIGN GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE

DIPLOME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN
NIVEAU 6 EUROPÉEN • 180 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général, bac technologique STD2A, bac pro artisanat et métiers d'art ou BMA

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Intérêt pour les arts et le design
- Intérêt pour les domaines de la création
- Curiosité sur le monde et la société
- Pratique du dessin, sens de la créativité
- Compétences pour travailler en équipe
- Compétences d'analyse et de synthèse
- Compétences de communication orale et écrite
- Compétences dans des environnements numériques et digitalisés
- Capacités d'organisation, d'initiative et d'autonomie

Inscriptions

via Parcoursup

Objectifs de la formation

Le DNMADe Graphisme, spécialité Design graphique et numérique, forme au graphisme, au webdesign, à l'UI/UX design, au motion design… Les étudiants conçoivent et développent des identités visuelles, par l'apprentissage du dessin, de la composition et de la typographie, pour des entités commerciales, institutionnelles et culturelles. La formation propose la conception et la réalisation de solutions numériques, d'interfaces logicielles et de design d'application à destination des entreprises et des particuliers. Ils seront amenés à exercer leur profession en studio graphique, en agence de communication, chez l'annonceur, en indépendant…

Débouchés professionnels

- Designer graphique
- Graphiste
- Directeur.rice artistique
- Webdesigner
- Motion designer

Validation du diplôme

- Cursus en 3 ans
- Validation semestrielle par blocs de compétences
- Projet professionnel de fin d'études
- Le **DNMADe Graphisme, design graphique et numérique**, de niveau 6 européen, confère le grade de licence. Il est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

DNMADE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
Liberté Égalité Fraternité

Fiche mise à jour le 02/09/2026

Contenu de la formation

- **UE1 / Enseignements génériques humanités et culture**
  - Philosophie et sciences humaine
  - Culture des arts, du design et des techniques
  - Culture et humanités
- **UE2 / Enseignements transversaux, méthodologie, techniques et langues**
  - Outils d'expression et d'exploration créative
  - Technologies et matériaux
  - Outils et langages numériques
  - Langues vivantes
  - Contextes économiques et juridiques
- **UE3 / Enseignements pratiques et professionnels, atelier de création**
  - Savoir-faire technique
  - Pratique et mise en œuvre du projet
  - Communication et médiation du projet
- **UE4 / Professionnalisation**
  Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

NOTA BENE

Stages **de 14 à 18 semaines** en entreprise

Ouverture **à l'international**

Eligible **bourse** d'enseignement supérieur

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
De 14 à 18 semaines, 2 semaines en 1re année et 12 à 16 semaines en 2e année.

TARIF
Rentrée 2026

1re année	**2 055 €**
2e année	**2 445 €**
3e année	**2 445 €**

Poursuite d'études

- DSAA design mention graphisme
- Designer graphique
- Designer visuel et digital

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

En savoir plus

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

© Photos : groupe scolaire St François d'Assise





© Photo : Gin PINEAU

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général, bac technologique STD2A, bac pro artisanat et métiers d'art ou BMA

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Intérêt pour les arts et le design
- Intérêt pour les domaines de la création
- Curiosité sur le monde et la société
- Pratique du dessin, sens de la créativité
- Compétences pour travailler en équipe
- Compétences d'analyse et de synthèse
- Compétences de communication orale et écrite
- Compétences dans des environnements numériques et digitalisés
- Capacités d'organisation, d'initiative et d'autonomie

Inscriptions
via Parcoursup

DNMADe graphisme
ANIMATION 2D, ILLUSTRATION

DIPLOME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN
NIVEAU 6 EUROPÉEN • 180 ECTS

Objectifs de la formation

Le DNMADe Graphisme, spécialité Animation 2D, illustration, forme à l'animation 2D, au story-board, à l'illustration, à la bande-dessinée, au scénario, à la narration visuelle. Les étudiants développent une posture de création et se forment au métier d'auteur-réalisateur. La formation prépare à la conception et la réalisation au roman graphique, au dessin animé, à la narration visuelle, à l'illustration commerciale et culturelle, à destination du grand public ou dans le secteur B to B. Ils seront amenés à exercer leur profession en studio de motion design TV, d'animation, de serious games ou en indépendant.

Débouchés professionnels
- Illustrateur.rice
- Story-boarder
- Animateur.rice 2D
- Dessinateur.rice de bande dessinée

Validation du diplôme
- Cursus en 3 ans
- Validation semestrielle par blocs de compétences
- Projet professionnel de fin d'études
- Le **DNMADe Graphisme, Animation 2D / illustration,** de niveau 6 européen, confère le grade de licence. Il est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

DNMADE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
Liberté Égalité Fraternité

Fiche mise à jour le 02/09/2026

Contenu de la formation

- **UE1 / Enseignements génériques humanités et culture**
  - Philosophie et sciences humaine
  - Culture des arts, du design et des techniques
  - Culture et humanités
- **UE2 / Enseignements transversaux, méthodologie, techniques et langues**
  - Outils d'expression et d'exploration créative
  - Technologies et matériaux
  - Outils et langages numériques
  - Langues vivantes
  - Contextes économiques et juridiques
- **UE3 / Enseignements pratiques et professionnels, atelier de création**
  - Savoir-faire technique
  - Pratique et mise en œuvre du projet
  - Communication et médiation du projet
- **UE4 / Professionnalisation**
  Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

NOTA BENE

Stages **de 14 à 18 semaines** en entreprise

Ouverture **à l'international**

Eligible **bourse** d'enseignement supérieur

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
De 14 à 18 semaines, 2 semaines en 1re année et 12 à 16 semaines en 2e année.

TARIF
Rentrée 2026

1re année	**2 055 €**
2e année	**2 445 €**
3e année	**2 445 €**

Poursuite d'études

- Cinéma d'animation
- Animation 3D et VFX
- Jeux vidéo

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

En savoir plus

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

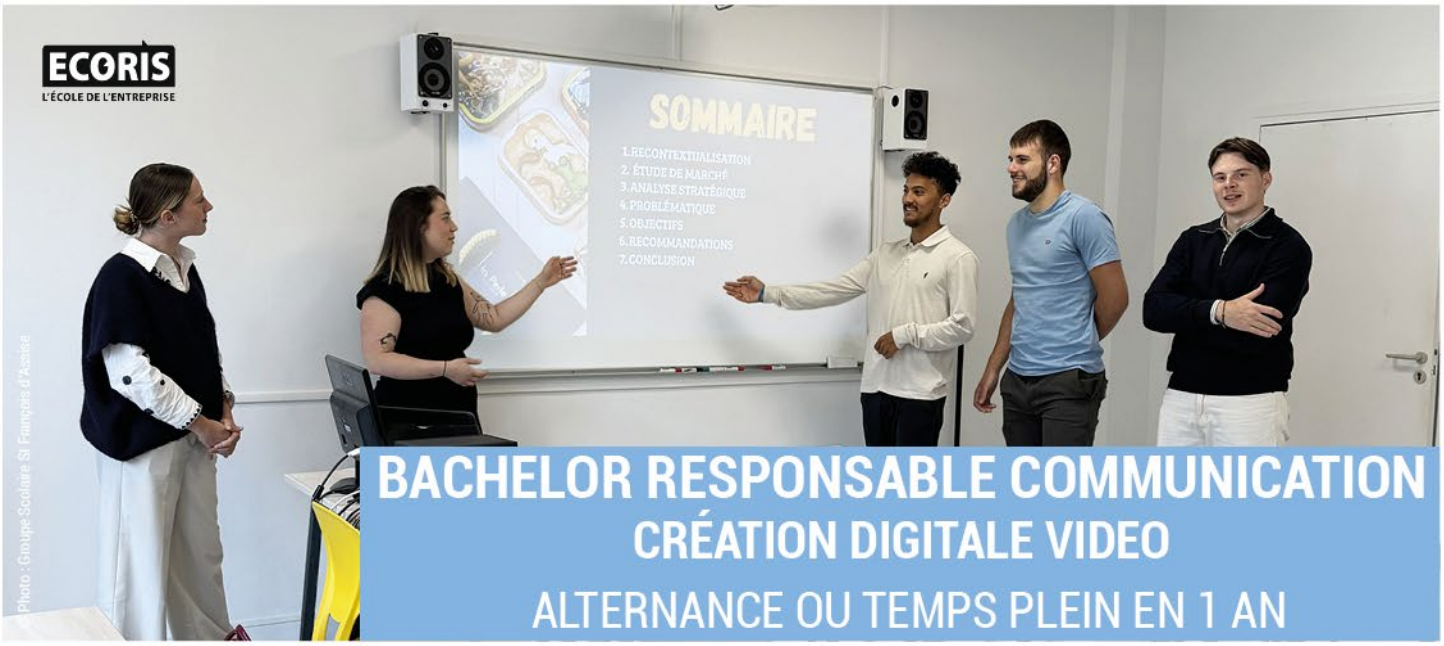
© Photos : projet Maelstrom - Leïla BAYONNE - Théophile MAUDUCHE







GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION
CRÉATION DIGITALE VIDEO
ALTERNANCE OU TEMPS PLEIN EN 1 AN

Durée et rythme :

- En 1 an : 483 h de formation
- En présentiel de Septembre N à Août N+1
- En temps plein : une période en entreprise de 40 jours (stage)
- Alternance : (Rythme suivant le calendrier)

Validation :

- Titre RNCP Responsable Communication délivré par Ecoris
- Titre reconnu par l'État, niveau 6, RNCP 39249
- Date de publication : 27/06/2024
- Date d'échéance : 27/06/2029
- Obtention de 60 crédits ECTS

Prérequis et admission :

BAC+2 validé (120 crédits ECTS) ou BAC suivi de 3 années d'expérience professionnelle post-bac dans le secteur tertiaire

Etape 1 Je me pré-inscris sur **campus-stemarguerite.fr**

Etape 2 Je complète et transmets mon dossier de candidature à campus@sfda37.fr

Etape 3 J'ai un test et un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique.
Je reçois une réponse sous 2 semaines après mon entretien.

Etape 4 Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation)aux entreprises.

Etape 5 Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

Nombre de participants : 24 étudiants au maximum.

Méthodes utilisées :

- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Moyens techniques :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et d'ordinateurs
- Prêt d'ordinateur portable pour les alternants (sur demande)
- Espace numérique/one drive/teams/adresse mail établissement/ GALIA

Métiers visés :

- Responsable de communication
- Responsable / chargé de communication digitale
- Chargé de communication externe

Objectifs :

- Participer à l'élaboration d'une stratégie responsable et éthique
- Élaborer la stratégie des canaux de communication
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX)
- Conduire un projet et/ou manager un service communication
- Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux

PROGRAMME

Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique :

• Stratégie et Marketing opérationnel :
Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial.

• Communication stratégique :
Maîtriser les fondamentaux de la communication ; Etablir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.

• Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :
Contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises.

Élaborer la stratégie des canaux de communication :

• Communication opérationnelle :
Maîtriser les fondamentaux des médias et des hors medias ; faire des recommandations stratégiques et opérationnelles à travers un plan de communication 360.

• Négociation achat / Simulation de négociation achat

• Gestion Financière d'Entreprise

Concevoir, évaluer un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX) :

• Marketing digital

• Infographie

• Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Conduire un projet et /ou manager un service communication :

• Législation et Gestion des Ressources Humaines

• Communication et Management

Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux :

• Création digitale vidéo :
Maîtriser les étapes de la création d'une vidéo professionnelle

Mémoire professionnel

Anglais

Modalités d'évaluation :

• Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique

• Bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre

• Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels

Conditions et délais d'accès :

• Étudiants

• Demandeurs d'emploi

• Délai de traitement des candidatures : 1 semaine

• Entrée en formation en septembre

• Type de contrat : contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou formation en temps plein

Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une reconnaissance et la qualité de travailleur handicapé (RQTH).
En savoir plus : campus-stemarguerite.fr

Passerelles et équivalences :

Rdv sur la fiche de France compétences RNCP 39249

Poursuite d'études :

Titre de niveau 7 (BAC+5) au choix parmi plusieurs MBA ECORIS

Validation du diplôme :

• Le programme est découpé en blocs de compétences

• Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante

• L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme

• La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel lié à une période en entreprise de 40 jours minimum.

Tarifs :

• En apprentissage ou en contrat de professionnalisation : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
Rémunération % du SMIC selon l'âge et le niveau de formation

• **Temps plein : 6 000 € l'année.**

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
campus@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

Fiche mise à jour en 01/2026



BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

ALTERNANCE OU TEMPS PLEIN EN 1 AN

Durée et rythme :

- En 1 an : 483 h de formation
- En présentiel de Septembre N à Août N+1
- En temps plein : une période en entreprise de 40 jours (stage)
- Alternance : (Rythme suivant le calendrier)

Validation :

- Titre RNCP Responsable Communication délivré par Ecoris
- Titre reconnu par l'État, niveau 6, RNCP 39249
- Date de publication : 27/06/2024
- Date d'échéance : 27/06/2029
- Obtention de 60 crédits ECTS

Prérequis et admission :

BAC+2 validé (120 crédits ECTS) ou BAC suivi de 3 années d'expérience professionnelle post-bac dans le secteur tertiaire

Etape 1 Je me pré-inscris sur **campus-stemarguerite.fr**

Etape 2 Je complète et transmets mon dossier de candidature à campus@sfda37.fr

Etape 3 J'ai un test et un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique.
Je reçois une réponse sous 2 semaines après mon entretien.

Etape 4 Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation)aux entreprises.

Etape 5 Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

Nombre de participants : 24 étudiants au maximum.

Méthodes utilisées :

- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Moyens techniques :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et d'ordinateurs
- Prêt d'ordinateur portable pour les alternants (sur demande)
- Espace numérique/one drive/teams/adresse mail établissement/ GALIA

Métiers visés :

- Responsable de communication
- Responsable / chargé de communication événementielle
- Chargé de projets événementiels
- Chargé de communication externe

Objectifs :

- Participer à l'élaboration d'une stratégie responsable et éthique
- Élaborer la stratégie des canaux de communication
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX)
- Conduire un projet et/ou manager un service communication

PROGRAMME

Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique :

• Stratégie et Marketing opérationnel :
Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial.

• Communication stratégique :
Maîtriser les fondamentaux de la communication ; Etablir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.

• Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :
Contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises.

Élaborer la stratégie des canaux de communication :

• Communication opérationnelle :
Maîtriser les fondamentaux des médias et des hors medias ; faire des recommandations stratégiques et opérationnelles à travers un plan de communication 360.

• Négociation achat / Simulation de négociation achat

• Gestion Financière d'Entreprise

Concevoir, évaluer un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX) :

• Marketing digital

• Infographie

• Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Conduire un projet et /ou manager un service communication :

• Législation et Gestion des Ressources Humaines

• Communication et Management

Conceptualiser, créer et gérer un évènement :

• Communication et Management Événementiel :
Conceptualiser, créer et gérer un évènement

Mémoire professionnel

Anglais

Modalités d'évaluation :

• Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique

• Bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre

• Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels

Conditions et délais d'accès :

• Étudiants

• Demandeurs d'emploi

• Délai de traitement des candidatures : 1 semaine

• Entrée en formation en septembre

• Type de contrat : contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou formation en temps plein

Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une reconnaissance et la qualité de travailleur handicapé (RQTH).
En savoir plus : campus-stemarguerite.fr

Passerelles et équivalences :

Rdv sur la fiche de France compétences RNCP 39249

Poursuite d'études :

Titre de niveau 7 (BAC+5) au choix parmi plusieurs MBA ECORIS

Validation du diplôme :

• Le programme est découpé en blocs de compétences

• Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante

• L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme

• La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel lié à une période en entreprise de 40 jours minimum.

Tarifs :

• En apprentissage ou en contrat de professionnalisation : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
Rémunération % du SMIC selon l'âge et le niveau de formation

• **Temps plein : 6 000 € l'année.**

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
campus@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

Fiche mise à jour en 01/2026

GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



BACHELOR CHARGÉ(E) DE CLIENTÈLES EN ASSURANCE ET BANQUE

ALTERNANCE OU TEMPS PLEIN EN 1 AN

Durée et rythme :

- En 1 an : 521 h de formation
- En présentiel de Septembre N à Août N+1
- En temps plein : une période en entreprise de 12 semaines (stage)
- Alternance : une semaine au Campus Ste Marguerite et une semaine en entreprise (Rythme suivant le calendrier)

Validation :

- Titre RNCP Chargé.e de clientèles en assurance et banque
- Titre reconnu par l'État, niveau 6, RNCP 40253
- Date de publication : 28/02/2025
- Date d'échéance : 28/02/2030

Mon inscription :

Etape 1 Je me pré-inscris sur **campus-stemarguerite.fr**

Etape 2 Je complète et transmets mon dossier de candidature à campus@sfda37.fr

Etape 3 J'ai un test et un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique.
Je reçois une réponse sous 2 semaines après mon entretien.

Etape 4 Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation)aux entreprises.

Etape 5 Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

Nombre de participants : 24 étudiants au maximum.

Méthodes utilisées :

- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Moyens techniques :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et d'ordinateurs
- Prêt d'ordinateur portable pour les alternants (sur demande)
- Espace numérique/one drive/teams/adresse mail établissement/ GALIA

Métiers visés :

- Conseiller clientèle
- Conseiller commercial
- Chargé de clientèle professionnelle
- Gestionnaires de comptes
- Conseiller en gestion de patrimoine
- Conseiller en assurances
- Agent général d'assurances
- Conseiller en prêts
- Responsables de clientèle
- Gestionnaire de comptes

Objectifs :

Le rôle du **«Chargé.e de Clientèles en Assurance et Banque»** réside dans la prospection, l'information et le conseil auprès d'une clientèle diversifiée, incluant des particuliers tels que des salariés, des commerçants, des professionnels libéraux et des retraités. Il s'agit avant tout de guider cette clientèle dans le choix éclairé de produits d'assurances variés, tels que les assurances de dommages, la prévoyance, l'assurance-vie, l'épargne retraite, ainsi que des produits bancaires.

PROGRAMME

• **Bloc de compétences 1 :** développer un portefeuille clients en assurance et banque
• **Bloc de compétences 2 :** conseiller et vendre des produits et services bancaires, assurantiels et financiers auprès des prospects et clients du portefeuille
• **Bloc de compétences 3 :** gérer la gestion courante des activités en assurance et banque intégrant la mise en œuvre d'une démarche de développement de la satisfaction client
• Grand oral
• Mémoire professionnel

Modalités d'évaluation :

• Mise en situation professionnelle - jeu de rôle - livrables professionnels
• Production d'un mémoire professionnel écrit, suivie d'une soutenance orale
• Grand oral sur les 2 sujets tirés au sort par le candidat

Conditions et délais d'accès :

• Titulaire d'un Bac+2, BTS, DUT / DEUST / Licence 2e année validée
• Titulaire d'un Titre équivalent au Bac+2

• Étudiants
• Demandeurs d'emploi
• Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
• Entrée en formation en septembre
• Type de contrat : contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou formation en temps plein

Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une reconnaissance et la qualité de travailleur handicapé (RQTH).
En savoir plus : campus-stemarguerite.fr

Contact référent handicap : Virginie PERICARD - vipericard@stpbb.org

Passerelles et équivalences :

Rdv sur la fiche de France compétences RNCP 40253

Poursuite d'études :

La poursuite des études (niveau 7) est possible à l'Ecole Supérieure d'Assurances (Paris) :

• Manager de l'Assurance
• Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise
• Expert en Ingénierie Patrimoniale
• Manager des Risques et de l'Assurance de l'Entreprise & Master of Science Data Management and Cyber Security
• Manager de l'Assurance & Master of Science in International Insurance Management

Validation du diplôme :

• La validation de la certification se fait dès lors que l'étudiant a validé :

• Tous les blocs de compétences selon les modalités détaillées par l'ESA, ainsi que à minima : La moyenne au Grand Oral et la moyenne au mémoire de fin d'études.

• Aussi, chaque bloc de compétences peut être acquis de façon autonome. La validation d'un bloc repose sur la maîtrise de l'ensemble des compétences qui le composent. Pour chaque compétence, un ensemble de critères d'évaluation doit être satisfait. Ces règles de validation sont définies par l'ESA. Le candidat qui vise seulement une validation partielle de la certification n'aura pas à passer les épreuves transverses (grand oral et mémoire de fin d'étude).

• **Le Bachelor Chargé(e) de clientèles en Assurance & Banque,** niveau 6, est délivré par L'Ecole Supérieure d'Assurances de Paris.

Tarifs :

• En apprentissage ou en contrat de professionnalisation : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
Rémunération % du SMIC selon l'âge et le niveau de formation

• **Temps plein : 6 000 € l'année.**

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
campus@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

RenaSup Centre-Val de Loire
FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP
ESA ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ASSURANCES
SPBB Saint Paul Bourdon Blanc Centre de Formation

Fiche mise à jour en 01/2026

GROUPE SCOLAIRE ST FRANÇOIS D'ASSISE



ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ET DESIGN D'ESPACE

ALTERNANCE OU TEMPS PLEIN EN 2 ANS

Durée et rythme :

- En 2 ans : 500h/an de formation
- En présentiel de Septembre N à Août N+1
- En temps plein : une période en entreprise de 130 jours (stage) sur 2 ans
- Alternance : (Rythme suivant le calendrier)

Validation :

- Titre RNCP Architecte d'intérieur - Designer d'espace
- Titre reconnu par l'État, niveau7, RNCP 40158
- Date de publication : 31/01/2025
- Date d'échéance : 31/01/2030

Prérequis et admission :

Titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 et/ou avoir validé trois années d'enseignement supérieur dans les domaines des arts, des arts appliqués, du design ou de l'architecture.

Etape 1 Je me pré-inscris sur **campus-stemarguerite.fr**

Etape 2 Je complète et transmets mon dossier de candidature à campus@sfda37.fr

Etape 3 J'ai un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique.
Je reçois une réponse sous 2 semaines après mon entretien.

Etape 4 Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation)aux entreprises.

Etape 5 Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

Méthodes utilisées :

- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Moyens techniques :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et d'ordinateurs
- Prêt d'ordinateur portable pour les alternants (sur demande)
- Espace numérique/one drive/teams/adresse mail établissement/ GALIA
- Un atelier / imprimante 3D / découpe laser

Métiers visés :

- Architecte d'intérieur
- Designer d'intérieur / Designer d'espace
- Directeur d'agence
- Concepteur d'espace / Concepteur en aménagement d'intérieur
- Directeur artistique

Objectifs :

Porté par les évolutions sociales et sociétales, le secteur de l'aménagement d'espaces intérieurs connaît aujourd'hui un réel engouement.

Afin de répondre aux attentes du marché professionnel, REGESEE - EFET CREA a mis en place une certification conférant aux futurs Architectes d'intérieur – Designers d'espace la capacité d'accompagner le changement en apportant des solutions spatiales fonctionnelles et originales aux problématiques émergentes : transition écologique, transformation des modes de vie, vieillissement de la population, mal logement, attractivité des centre-ville ou redéfinition des espaces de travail.

PROGRAMME

Définir un projet d'architecture intérieure responsable :

- Analyser les attentes du maître d'ouvrage en matière d'agencement et d'aménagement intérieur
- Étudier la faisabilité technique du projet d'architecture intérieure
- Esquisser un projet d'architecture intérieure
- Valider la méthodologie de réalisation du projet d'architecture intérieure auprès du maître d'ouvrage

Concevoir un avant-projet sommaire d'architecture intérieure responsable (APS) :

- Élaborer un concept créatif et inclusif en matière d'aménagement et d'agencement d'espace
- Produire des plans, des coupes et des perspectives détaillés de l'espace à aménager
- Sélectionner des matériaux écoresponsables en concertation avec le maitre d'ouvrage
- Modéliser le concept d'aménagement envisagé en 3D
- Séquencer la mise en œuvre du projet d'architecture intérieure
- Élaborer le budget du projet d'architecture intérieure
- Défendre une proposition finale d'avant-projet sommaire adaptée

Mettre en œuvre un projet d'Architecture Intérieure responsable :

- Organiser les procédures d'appels d'offres publics ou privés
- Conseiller le maître d'ouvrage dans la sélection des prestataires et entreprises de travaux
- Piloter la production et la réalisation des travaux d'agencement sur le chantier
- Contrôler la qualité et l'accessibilité des aménagements intérieurs
- Contrôler la réception finale du chantier
- Livrer le projet d'architecture intérieure au commanditaire

Développer une offre de services responsable en Architecture Intérieure :

- Organiser la veille artistique, créative, technique et réglementaire, dans un cadre éthique, inclusif et durable du secteur de l'Architecture Intérieure
- Positionner son offre de services sur le marché de l'architecture intérieure
- Structurer la mise en place de l'offre de services commerciale en architecture intérieure
- Piloter le processus de communication de l'offre de services
- Protéger juridiquement les créations réalisées en architecture intérieure
- Optimiser la structure
- Rédiger un contrat commercial de mission de maîtrise d'œuvre

Modalités d'évaluation :

- Mémoire professionnel
- Eudes de cas
- Mises en situation professionnelle
- Soutenances orales

Conditions et délais d'accès :

- Étudiants
- Demandeurs d'emploi
- Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
- Entrée en formation en septembre
- Type de contrat : contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou formation en temps plein

Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une reconnaissance et la qualité de travailleur handicapé (RQTH).
En savoir plus : campus-stemarguerite.fr

Passerelles et équivalences :

Rdv sur la fiche de France compétences RNCP 40158

Validation du diplôme :

- Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une certification autonome.

- La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Tarifs 2026 / 2027 :

- En apprentissage ou en contrat de professionnalisation : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
Rémunération % du SMIC selon l'âge et le niveau de formation

- **Temps plein :**
1re année : 6 500 €
2e année : 7 000 €

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
campus@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

Fiche mise à jour en 02/2026

RenaSup Centre-Val de Loire
FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP
RESEAU GES GRANDES ÉCOLES SPÉCIALISÉES
SPBB Saint Paul Bourdon Blanc Centre de Formation

Venez nous rencontrer !



© Photos : groupe scolaire St François d'Assise, Gin PINEAU et Lou LESIMPLE

St François d'Assise
GROUPE SCOLAIRE

sfda37.fr

1 rue Horizon Vert CS 40601
37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS

+33 (0)2 47 74 80 00 • administration@sfda37.fr

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté
Égalité
Fraternité

Erasmus+

ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE
DIOCÈSE DE TOURS