

NIVEAU 6 RESPONSABLE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

ALTERNANCE OU TEMPS PLEIN EN 1 AN

Durée et rythme :

- En 1 an : 483 h de formation
- En présentiel de Septembre N à Août N+1
- En temps plein : une période en entreprise de 40 jours (stage)
- Alternance : (Rythme suivant le calendrier)

Validation :

- Titre RNCP Responsable Communication délivré par Ecoris
- Titre reconnu par l'État, niveau 6, RNCP 39249
- Date de publication : 27/06/2024
- Date d'échéance : 27/06/2029
- Obtention de 60 crédits ECTS

Prérequis et admission :

BAC+2 validé (120 crédits ECTS) ou BAC suivi de 3 années d'expérience professionnelle post-bac dans le secteur tertiaire

Etape 1 Je me pré-inscris sur **campus-stemarguerite.fr**

Etape 2 Je complète et transmets mon dossier de candidature à campus@sfda37.fr

Etape 3 J'ai un test et un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique.
Je reçois une réponse sous 2 semaines après mon entretien.

Etape 4 Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation)aux entreprises.

Etape 5 Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

Nombre de participants : 24 étudiants au maximum.

Méthodes utilisées :

- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Moyens techniques :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et d'ordinateurs
- Prêt d'ordinateur portable pour les alternants (sur demande)
- Espace numérique/one drive/teams/adresse mail établissement/ GALIA

Métiers visés :

- Responsable de communication
- Responsable / chargé de communication événementielle
- Chargé de projets événementiels
- Chargé de communication externe

Objectifs :

- Participer à l'élaboration d'une stratégie responsable et éthique
- Élaborer la stratégie des canaux de communication
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX)
- Conduire un projet et/ou manager un service communication

PROGRAMME

Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique :

• Stratégie et Marketing opérationnel :
Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial.

• Communication stratégique :
Maîtriser les fondamentaux de la communication ; Etablir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.

• Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :
Contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises.

Élaborer la stratégie des canaux de communication :

• Communication opérationnelle :
Maîtriser les fondamentaux des médias et des hors medias ; faire des recommandations stratégiques et opérationnelles à travers un plan de communication 360.

• Négociation achat / Simulation de négociation achat

• Gestion Financière d'Entreprise

Concevoir, évaluer un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX) :

• Marketing digital

• Infographie

• Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Conduire un projet et /ou manager un service communication :

• Législation et Gestion des Ressources Humaines

• Communication et Management

Conceptualiser, créer et gérer un évènement :

• Communication et Management Événementiel :
Conceptualiser, créer et gérer un évènement

Mémoire professionnel

Anglais

Modalités d'évaluation :

• Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique

• Bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre

• Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels

Conditions et délais d'accès :

• Étudiants

• Demandeurs d'emploi

• Délai de traitement des candidatures : 1 semaine

• Entrée en formation en septembre

• Type de contrat : contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou formation en temps plein

Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une reconnaissance et la qualité de travailleur handicapé (RQTH).
En savoir plus : campus-stemarguerite.fr

Passerelles et équivalences :

Rdv sur la fiche de France compétences RNCP 39249

Poursuite d'études :

Titre de niveau 7 (BAC+5) au choix parmi plusieurs MBA ECORIS

Validation du diplôme :

• Le programme est découpé en blocs de compétences

• Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante

• L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme

• La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel lié à une période en entreprise de 40 jours minimum.

Tarifs :

• En apprentissage ou en contrat de professionnalisation : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
Rémunération % du SMIC selon l'âge et le niveau de formation

• **Temps plein : 6 000 € l'année.**

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
campus@sfda37.fr | **campus-stemarguerite.fr**

Ste Marguerite ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

RenaSup Centre-Val de Loire

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

ECORIS L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

SPBB Saint Paul Bourdon Blanc Centre de Formation

Fiche mise à jour en 01/2026